



*Felices Fiestas y próspero
Año Nuevo 2020*



★
niños
mujer
entrega
respeto
sociedad
valores
empatía
esperanza
FAMILIA
recursos
diversidad
dignidad
igualdad
CONFIANZA
oportunidad
solidaridad

Opinión

Voluntariado, sin él, poco que hacer



Mauricio García

El próximo cinco de diciembre celebramos el día internacional del voluntariado y pensando en ti, hombre o mujer, chico o chica, joven o mayor, padre o madre, abuelo o abuela... en ti que eres voluntario o voluntaria, que libremente tomas la opción de dedicarte a los demás. Quiero compartir contigo una pequeña reflexión sobre cómo el voluntariado es un proceso educativo que nos va transformando poco a poco.

Partiendo de que somos seres de transformación y no de adaptación, no debes olvidar que el voluntariado tiene que ver con la forma de mirar la vida y a los demás, tiene que ver con nuestro propio estilo de vida. El voluntariado es una nueva forma de sumergirse, es una nueva forma de hacer, que nos ayuda a ser.

El voluntario debe ser transformador y promotor de una sociedad más justa y participativa. Con tu aportación

haces mucho para transformar nuestra realidad. Piensa, que la tarea debe asumirse siempre en clave de proceso, interrelacionando el hacer con el ser, la formación con la acción; sabiendo que no debemos precipitarnos en nuestra tarea, debemos saber esperar, sabiendo que existen urgencias que no permiten esperar. Amigo voluntario y amiga voluntaria, no olvides que el voluntario somos barro frágil pero utopía fuerte, somos tensión y no disyunción, somos conjunción y no negación, nuestra opción es necesaria, muy necesaria.

Por eso, debemos vivir nuestro voluntariado como algo global, debemos vincular nuestra participación y la movilización en la calle, debemos saber denunciar las injusticias y apoyar cualquier medida integradora o alternativa justa. No olvides que siempre estamos llamados a trabajar en red. La red supone la posibilidad de hacer las cosas mejor y en común, que no es poco.

La Carrera de las Ciudades vuelve el 15 de diciembre a Orihuela

La ONG Recicla-Alicante anima a participar en este evento solidario el próximo domingo 15 de diciembre

El próximo domingo 15 de diciembre tenemos una cita en Orihuela. Por segundo año se celebra la Carrera de las Ciudades contra el Cáncer de Páncreas.

Bajo el lema 'este año batiré el record de los records' se pretende concienciar, más si cabe, a toda la población para que participe con el objetivo de recaudar el máximo dinero posible para la investigación del cáncer de páncreas.

Recicla-Alicante estará este año aportando su granito de arena y animando a todos a participar porque "es imprescindible la investigación si queremos encontrar una solución", afirma Mauricio García, coordinador de la ONG.

El año pasado Orihuela se convirtió en la ciudad que más participantes aportó gracias a la concienciación ciudadana y al apoyo a las familias que tuvieron que despedir a personas muy queridas.

Mamen Borreguero y María Dolores Castejón, junto con el doctor Enrique de Madaria fueron las caras visibles de esta primera carrera. Mamen no llegó a la primera edición y María Dolores no estará en esta segunda, pero con su lucha y la visibilidad que dieron, consiguieron tocar nuestros corazones.

Con tan solo 10 euros, que es lo que cuesta la inscripción, se puede correr 10K, 5K o andar. Además hay fila cero por si alguien no puede asistir o quiere participar con la cantidad distinta a la inscripción.

**EN ESTA CARRERA
BATIRÉ EL RÉCORD
DE LOS RÉCORDS.**

2ª EDICIÓN

GANARLE AL CÁNCER DE PÁNCREAS.

**CARRERA DE LAS CIUDADES
CONTRA EL CÁNCER DE PÁNCREAS**

ORIHUELA - 15 DIC 2019
www.carreracancerpancreas.es

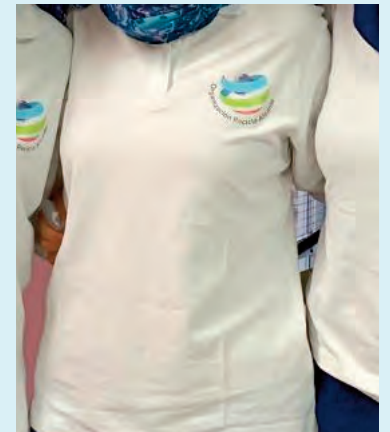
ORGANIZADORES
AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA, CONCEJALÍA DEPORTES, PATRIMI EXPERIENCE, TM, OneSport, CRC, JOULEUS

PROMOTORES
AESPAAC, ASOCIACIÓN CÁNCER DE PÁNCREAS, RC, amaya, AVELLES, ole!, nh, base, MuradaWeb.es, etc.

Uniforme para que se nos reconozca

A partir de ya todos los trabajadores de la ONG Recicla-Alicante vamos con uniforme. Así estamos identificados tanto dentro como fuera de nuestras oficinas. Desde las personas que recogen la ropa que los vecinos reciclan en los

contenedores de color crema hasta los profesores y las trabajadoras que están en la oficina. Una camisa blanca, polos y pantalones y chalecos reflectantes, todos ellos con el logo, es, desde ahora, nuestra imagen identificativa.



Recicla-Alicante. Una ONG comprometida con la sociedad

Redacción

Diez derechos. Son un conjunto de normas jurídicas que protegen a las personas hasta cierta edad. Todos y cada uno de estos derechos son inalienables e irrenunciables, por lo que ninguna persona puede vulnerarlos y hay que recordarlos cada 20 de noviembre. Mañana precisamente se celebra el Día Internacional de los Derechos del Niño, una fecha que la ONG Recicla-Alicante tiene muy presente a lo largo de todo el año.

«Desde que nacimos, hace ahora 21 años, nuestro objetivo ha sido trabajar en defensa de la infancia», afirma Mauricio García, coordinador de la ONG. «Son, junto con nuestros mayores, los más vulnerables y debemos protegerlos y ayudarles para construir una sociedad más sana en la medida que podamos», continúa.

Recicla-Alicante inició su andadura con proyectos internacionales como la construcción de un colegio en Ecuador y otro en Perú, acompañado de becas escolares. En Guatemala una biblioteca y pozos de agua potable en Uganda y Marruecos. Al comienzo de la crisis por el año 2006, «replegamos las velas y nos centramos a ayudar a nuestros vecinos más cercanos en esta provincia».

A través de la recogida de ropa, «recogemos para dar» que los vecinos depositan en los contenedores color crema ubicados en toda la provincia de Alicante, «podemos desarrollar un gran número de proyectos sociales. Actualmente tenemos 25 en marcha, aunque nuestro niño mimado es el programa 'Creciendo juntos' de apoyo escolar». Son ya diez años los que se da cobertura a 40 niños de núcleos familiares necesitados durante todos los cursos escolares y los resultados que se están obteniendo son muy buenos. El trabajo conjunto entre los profesores de los colegios y del programa y las familias, hace posible que el número de aprobados esté en el 97,8%.

Recicla-Alicante es una ONG de Orihuela, de ahí que un gran número de actividades se desarrollen en este municipio, eso sí, sin olvidar los del resto de los ayuntamientos con los que colaboramos.

Los niños son la prioridad, junto con familias en situación preocupan-

te y/o en riesgo de exclusión social, así que la asociación se divide en departamentos para cubrir todas las necesidades. Cuando una familia llega a Recicla-Alicante, el departamento social es el primero que pasa cita y según de qué se trate, se deriva a otros. Como asegura Mauricio García, «durante estos 21 años hemos visto pasar de todo. Hemos vivido muchos momentos de lágrimas, pero también de sonrisas al ver que alguna familia ha podido remontar una mala situación».

Además del departamento social, está el psicológico, educativo, medioambiental, jurídico, de comunicación y de administración, que de forma conjunta y gestionando con calidad, eficacia y responsabilidad, hacen el conglomerado «para que Recicla-Alicante pueda llegar de forma más directa a un gran número de personas».

En sus 21 años de vida han pasado por las oficinas de la ONG más de 35.000 personas solicitando algún tipo de ayuda de toda la provincia de Alicante. «Y si desde la asociación no se ha podido prestar el apoyo necesario, se ha remitido a otra entidad. Nos gusta trabajar en red porque creemos que es imprescindible para dar un buen servicio».

Pero Recicla-Alicante va más allá. Además de echar una mano, «intentamos empoderar a las familias» que viven una situación difícil, de ahí que «pensemos» en cómo



ayudarlas a nivel profesional. «Hay personas que no pudieron estudiar en su día y ofrecemos unos talleres e itinerarios laborales para acercarlas de nuevo al mundo laboral», remarca Mauricio García. De ahí que se continúe con «el curso de peluquería en el Aula Recicla».



El aula de apoyo escolar es un referente para Recicla-Alicante. /R.-A.

Recicla-Alicante apuesta por la formación, la calidad, la eficacia y la responsabilidad

Además de tener un «buen acceso a nivel profesional, es un curso totalmente práctico y en tan solo un año, alguna de las alumnas ya está trabajando por cuenta ajena o propia», comenta García.

El taller de patronaje y costura de Recicla-Alicante también ofrece una oportunidad a personas amantes del hilo y la aguja y recuperar el oficio, un poco olvidado. «Se desarrolla en varios municipios de la provincia de Alicante y tiene muy buena acogida». Las clases están enmarcadas dentro del principio de la economía circular.

Pero no todo es serio, Recicla-Alicante también da talleres lúdicos

Unos huertos muy ecológicos

Otro de los activos de Recicla-Alicante son los huertos ecológicos urbanos. Junto con los ayuntamientos de Elda y Novelda, «seguimos apostando por el compromiso social y medioambiental a familias con escasos recursos». Otro motivo por el que huertos ecológicos urbanos son beneficiosos es desde el punto de vista de la socialización. Los huertos unen y favorecen la comunicación dando buenos momentos de compañerismo y trabajo en equipo, «y por supuesto, los beneficios medioambientales al cultivar alimentos ecológicos es una forma excelente de reducir la huella y el impacto medioambiental que producimos».

Muchos días por celebrar

Otro de los días a celebrar será el próximo 5 de diciembre poniendo en valor al voluntariado. Es un motor muy importante de nuestra sociedad. «Si tuviéramos que contabilizar como empresa este activo humano sería la tercera más grande del mundo», señala el coordinador de la ONG, quien recuerda que el tercer sector «es generador de puestos de trabajo de calidad». Tan solo en España hay más de 100.000 asociaciones y fundaciones y casi el 80% de ellas tiene uno o dos trabajadores dados de alta, «así que ya nos podemos hacer una idea de lo que aporta el mundo asociativo. Concretamente nuestra ONG da 16 puestos de trabajo».

Alegría de haber compartido

A lo largo de estos 21 años se ha realizado un gran número de actos benéficos «porque nos gusta ayudar». Mauricio García recuerda una de las primeras veces que nos visitó Jorge Bucay. «Todo lo recaudado

fue para ADIS y el dinero se invirtió en su Centro de Día». También se hicieron varios espectáculos de magia, «uno de ellos para ayudar a Valeria, una niña que estaba enferma y había que operarla en Boston, y otro para Cáritas de Almoradí».

La ONG fue la primera en celebrar una mesa redonda sobre violencia de género en Orihuela allá por el año 2001, y los primeros, con el Memorial 'Blanca Murcia', en reconocer la labor de otras asociaciones o personas que trabajan en pro de la sociedad. También se celebró el encuentro 'La vida en positivo', durante todo un día con siete ponencias y se realizó una gala vintage de baile de los años 50.

«Como pioneros, también íbamos todas las semanas el Hospital Vega Baja para visitar a los niños enfermos en la Unidad de Pediatría y hacerles pasar un ratito más agradable con el proyecto 'ReciclaClow'. Nos vestíamos de payasos y sacábamos una risa a los niños». Con la Asociación de Alzheimer Miguel Hernández «aportamos nuestro granito de arena para la compra del microbús adaptado que necesitaban».

La ONG Recicla-Alicante también colabora con otras asociaciones que no cuentan con los medios necesarios para llevar a cabo su trabajo. «Somos delegación de la Asociación Alicantina de Familias Numerosas (ASAFAN), oficina técnica de la Asociación Alicantina de Esclerosis Múltiple Vega Baja (AADEM), y hemos ayudado a la Asociación de Parkinson Orihuela y Vega Baja y a la Asociación Vecinal de Capuchinos y Calles Adyacentes, entre otras».

Si quiere conocer más, www.reciclaalicante.org o visítanos en C/Rufino Gea, 3, 2º B de Orihuela, teléfono 96 674 39 33.

El pasado martes 19 de noviembre el semanal gratuito Activa publicó un reportaje de nuestra ONG. En él se hace un repaso de los 21 años de existencia y de cómo han ido pasando los años alrededor de los proyectos que se han ido desarrollando.

El reportaje salió con motivo, entre otros, de la celebración del Día Internacional de los Derechos del Niño, una de las prioridades de Recicla-Alicante desde que se creó.

De ahí que se hicieran colegios en Ecuador o Perú o pozos

de agua potable en Uganda y Marruecos o una biblioteca en Guatemala.

Ahora, centrados en la provincia alicantina, son más de 25 los proyectos que se realizan tanto en los municipios como en el Aula Recicla, como 'Creciendo juntos' de apoyo escolar, talleres de patronaje y costura, gimnasia, baile y peluquería, además de charlas psicológicas, atención a familias numerosas y a personas con algún tipo de necesidad y en peligro de exclusión social.



Benejúzar baila a ritmo de salsa y bachata

El coordinador de la ONG Recicla-Alicante Mauricio García y el concejal de Bienestar Social de Benejúzar Simón Marín, inauguraron a finales de mes el taller de baile en el municipio.

Más de 40 personas asistieron a la primera clase con el profe Kiko Cases y ya comenzaron a dar sus primeros pasos de bachata. En principio, a este ritmo se unirá salsa, pero sin descartar otros bailes que los propios alumnos propongan al profesor.

Todos los martes de 17:30 a 18:30 horas el Aula de la Juventud, acoge este taller que estará hasta el próximo 26 de mayo y es totalmente gratuito para los vecinos de Benejúzar.

Convenio que repercute en el municipio

Gracias a la firma del convenio entre nuestra ONG y el Ayunta-



miento de Benejúzar se instalaron los contenedores color crema de recogida de ropa y calzado que hay en el municipio.

La rúbrica, además de ayudar y acercar a los vecinos al reciclaje de ropa que ya no necesitan, repercute directamente en ellos con programas y talleres sociales como el de baile.

... y mientras, la costura avanza en Cáritas Elche



NI UNA MENOS

Trabajando por la educación

La importancia de la Coeducación en el hogar



Elena Cerezo

Coeducar quiere decir “educar en común o en igualdad” independientemente del sexo del niño. La coeducación rompe con la idea de los estereotipos sexuales. Esto es, conceptos prefijados que la sociedad impone implícitamente por el solo hecho de que un niño sea varón y una niña, sea una mujer.

Resulta imprescindible que se luche por erradicar los estereotipos y roles de género que las mujeres vienen arrastrando desde tiempos ancestrales, y que han hecho un daño impresionante en nuestro progreso y avance en todos los ámbitos del desarrollo humano (personal, social, laboral...). Por todo eso, es fundamental implantar programas coeducativos, especialmente en los colegios, que se desarrollen a lo largo del año y que potencien y fomenten una participación igualitaria en sociedad, en la que mujeres y hombres tengamos los mismos derechos y deberes.

Se deben trabajar estos aspectos desde muy temprano, porque no debemos olvidar que los niños y niñas son como esponjas que aprenden y asimilan muy rápido todo tipo de conocimientos y lecciones de vida. Además, hay que mencionar, que los niños y niñas aprenden modelos de conducta por observación y que de manera positiva o negativa, esto puede influenciar sus conductas para bien o para mal. Lo que pone de manifiesto igualmente, de qué forma puede tener o no lugar, la coeducación en el hogar.

Aún son muy numerosos los hogares en los cuales, la práctica totalidad de las tareas domésticas recaen sobre la mujer, estando el marido e hijos exentos de cualquier responsabilidad en éstas. Este panorama, unido a la incorporación de la mujer en el mundo laboral, ha derivado en la aparición de la llamada “doble jornada”; es decir, la mujer ha conseguido incorporarse al mundo laboral, lo que, (a pesar de las dificultades y obstáculos que aún quedan por saldar en este sentido), ha supuesto un avance, pero no hemos logrado deshacernos de la prácticamente completa responsabilidad de las labores domésticas, lo que supone trabajar dentro y fuera de casa.

El hogar, es un lugar de referencia donde debe darse ésta de manera principal. Se debe trabajar en familia, potenciándose así el trabajo en equipo. Así, las tareas domésticas deben ser responsabilidad de todos los miembros de la familia, pudiéndose llevar a cabo un reparto de éstas según la edad de cada uno ya que evidentemente, habrá tareas que requieran más complejidad que otras, estare-

mos fomentando la coeducación.

No debemos olvidar que la familia es uno de los motores principales en la transmisión de valores, ya que dentro de ella se transmiten expectativas con respecto a lo que se espera de unos y otros miembros. Estableciéndose según éstas, las relaciones que tendrán lugar entre ellos (comportamientos que se esperan, relaciones entre los padres, entre los hermanos /as etc). Dentro de ella, por tanto, puede establecerse la coeducación desde bien temprano, con todo lo que ello implica; o por el contrario, pueden aflorar roles y estereotipos de género, que deberán ser atajados antes de que se conviertan en una manifestación de discriminación de cualquier tipo.

Aún hoy, existen familias en las cuales el absoluto desempeño de las labores del hogar recae sobre la madre y las hijas, estando el marido y los hijos exentos de cualquier responsabilidad. De esta manera no tiene cabida ningún tipo de igualdad, ya que lo que se está transmitiendo es una serie de roles y estereotipos sexistas, que influirán negativamente en la construcción de la identidad de los miembros de la familia.

Fábula: La mujer pájaro

Una vez hubo una niña a la que le salieron alas. Brotaron de sus hombros y al principio eran rudimentarias. Pero crecieron rápidamente, y en muy poco tiempo tuvo alas de una medida considerable. La gente del vecindario estaba horrorizada.

- Se las tenéis que cortar - les decían a su madre y a su padre.

- ¿Por qué? - preguntaban.

- Bueno, es evidente – alegaba la gente.

- No – dijo su madre, y sonó tan rotundo que al final se marcharon.

Pero unas semanas más tarde la gente regresó.

- Si no se las queréis cortar, al menos recortádselas.

- ¿Por qué? - quiso saber el padre.

- Bueno, al menos demuestra que estáis haciendo algo.

- No – contestaron ambos, y la gente se marchó.

Entonces aparecieron por tercera vez.

- Al menos en dos ocasiones nos habéis despachado - informaron a la madre y el padre -, pero pensad en esa niña.

¿Qué estáis haciendo con la pobrecita?

- ¡Le estamos enseñando a volar!.

Fábulas feministas, Suniti Namjoshi, Universitat Jaume I, Castelló de la Plana, 2003.

La empatía es una cualidad innata en el ser humano. Nacemos con ella, aunque la vamos desarrollando con el paso del tiempo. Gracias a nuestras vivencias y a nuestras experiencias aprendemos a ponernos en el lugar del otro, nos acercamos al sentimiento del igual y lo hacemos nuestro.

El historial emocional de cada individuo afecta al grado de empatía que cada uno tenga. Cuanto más sabemos, más leemos, más experimentamos y más hablamos con los demás, más empatía mostramos. La solidaridad nace de eso.

Somos solidarios porque sabemos ponernos en la situación del otro. Porque nos damos cuenta de que, siendo iguales, no todos tenemos las mismas oportunidades. Porque sabemos que el mundo no es un lugar justo y queremos cambiarlo. Porque somos conscientes de lo que pasa a nuestro alrededor.

Somos solidarios desde que abrimos los ojos. Desde el primer suspiro que damos. Nacemos con esa cualidad sin la cual nunca podríamos equilibrar la balanza. Ayudar a los demás es parte de nuestra naturaleza y tiene una base neurobiológica. Ser solidario está en nuestra cabeza.

Aunque una persona pueda ser solidaria individualmente, la solidaridad, como concepto, va adherida a la unidad. Las personas se juntan para hacer algo bueno, para llegar hasta los demás sin esperar nada. Como sociedad debemos y queremos ser protagonistas de un cambio que es necesario.

Somos solidarios porque queremos cambiar lo que no nos gusta. Aprovechamos las pequeñas oportunidades que se nos presentan en el camino para mejorar la realidad y lo hacemos en diferentes medidas; todas igual de válidas, todas igual de necesarias.

Hablamos de Justicia Social

¿Por qué somos solidarios en cierta época del año?



María Boquera

Somos solidarios por circunstancias. Cuando ocurre un desastre natural, una guerra, cuando se acercan fechas señaladas, cuando nos sensibiliza una determinada campaña, cuando nos explican un mundo que no está tan lejos, puede estar al lado, y que sin embargo es tan diferente. Actuamos, respondemos, damos apoyo, ayuda y aportamos nuestro granito de arena porque entendemos que no debe ser así como sigan las cosas. Después, seguimos siendo solidarios por compromiso, porque hemos visto lo que podemos hacer, el poder que tiene cada pequeña acción para darle oportunidades a quienes han nacido sin ellas. Porque nos gusta el resultado.

En RECICLA-ALICANTE somos solidarios: trabajamos en unidad y con empatía. Trabajamos en Red, trabajamos contigo. Aprovechamos esta oportunidad que nos estas ofreciendo con tu apoyo para cambiar las cosas, para poner en manos de quienes no han tenido las mismas posibilidades aquello que les ha sido negado.

En breve terminara un nuevo año y pondremos la esperanza y solidaridad en el próximo; con nuevos objetivos, metas, sueños y proyectos que junto a vuestro granito de arena seguiremos el camino que durante 21 años hemos recorrido, con la misma ilusión y fuerza de los comienzos. Vosotros sois un pilar fundamental en esta gran familia que forma Recicla-Alicante, usuarios, personas que empatizan con nuestros objetivos, voluntarios, personal remunerado, Junta Directiva, socios.....

Gracias por ser solidario, porque sin tu apoyo no podríamos hacer nada.

Cuidamos el Medio Ambiente

Un plan más sostenible, lograrlo... depende de todos



Mauricio García

La conciencia medioambiental forma parte de nuestro estilo de vida, y quiero creer que va en nuestro ADN, pero también es sinónimo de compromiso colectivo. El manifiesto de Coca-Cola demuestra que la salud del planeta nos preocupa a todos pero que sumando voluntades se llega más lejos.

Nuestro planeta sufre desde hace décadas los efectos del cambio climático y cada vez más personas están decididas a combatirlo.

Empresas, entidades sociales y ciudadanos muestran su deseo por un mundo más justo y sostenible, cosa que volverá a ser visible en la nueva edición de Cumbre del Clima de la ONU que se celebrará en diciembre en Madrid.

Desde usar bolsas de tela a innovaciones en materia de residuos o campañas internacionales sobre políticas climáticas. Todos tenemos algo que aportar porque la suma de muchos genera más fuerza.

El manifiesto 'Hagámoslo juntos' de Coca-Cola, con múltiples iniciativas en varios ámbitos, tiene presente los efectos de las acciones colectivas. Proyectos como Mares Circulares, basados en la economía circular y con la participación de voluntarios, investigadores y empresas, entre otros, junto con la recuperación del agua y la innovación en los envases, la limpieza del ecosistema marino y el impulso de la inclusión social y el emprendimiento son algunos de los pilares de la gran apuesta por un planeta (y una sociedad) más sostenible.

Comunicando

Imagen y comunicación en un evento deportivo



Montse Noguera

El próximo domingo 15 de diciembre tenemos una cita en la II edición de la Carrera de las Ciudades contra el Cáncer de Páncreas. Es importante participar para conseguir el máximo dinero posible para investigación. Está claro que cuantas más vías se abran, más posibilidades habrá de que en menos tiempo podamos escuchar que hay una cura, o al menos una medicación que la paralice o la convierta en crónica.

A pesar de que este año se celebra la segunda edición en Orihuela, se ha convertido en el evento más participativo, y es que el motivo merece la pena.

La comunicación en este tipo de actividades es importantísima, de ahí que añada parte del artículo de Eventos deportivos Tu Crono que me ha parecido interesante.

Dice así.

Los eventos deportivos populares crecen en número, cantidad y calidad año a año. En el pasado existían sólo unas pocas carreras por provincia, pero el fomento del deporte popular, el conocimiento por todos de los beneficios psicosociales y de salud de la actividad física, y la relativa facilidad de su práctica, han hecho que el deporte de las llamadas 'carreras' se popularice hasta tal punto que la demanda ha hecho crecer de forma exponencial a la oferta.

La forma de atraer al participante a nuestro evento deportivo, sea cual fuere, es diseñar una adecuada estrategia de comunicación, tanto online (en redes sociales e internet en general) como offline (métodos, tradicionales o no, en el mundo 'físico').

Un evento deportivo, sea organizado con o sin fines de lucro, es un servicio intangible. El organizador ofrece al participante la experiencia de participar en un evento deportivo durante un número determinado de horas, incluyendo el previo y el post carrera. Por tanto, para mostrar los puntos fuertes de nuestro evento de-

bemos tener una imagen cuidada en toda aquella información que publicamos.

Es fundamental contar con un logotipo con la denominación de nuestro evento que tenga un diseño atractivo y acorde con lo queremos transmitir. Este logotipo estará presente tanto en la comunicación online como offline. El cartel del evento es un método tradicional de promoción y comunicación desde hace décadas, y sigue vigente. Un cartel que sea interesante a la vista, que llame la atención y que contenga toda la información importante sobre el evento y como inscribirse es fundamental. Es la carta de presentación del evento.

Versiones modificadas del cartel, con mayor información, pueden convertirse en folletos o trípticos que distribuyamos adecuadamente en los lugares y los momentos oportunos. No se trata de imprimir de forma excesiva cientos de carteles y trípticos, sino de relacionar los elementos de comunicación físicos con la estrategia de comunicación global. En esta estrategia incluiremos aquellos eventos previos de similar características, ferias de temáticas relacionadas o similares donde podamos encontrar posibles participantes para nuestro evento. Por ello, es importante tener todo este material gráfico diseñado e impreso con varias semanas de antelación, incluso meses.

Este diseño de la imagen de nuestro evento nos servirá como carta de presentación para continuar con la estrategia global de comunicación. En ella está incluida la página web del evento, con información 24 horas al día durante 365 días al año de todo lo relacionado con nuestro evento. Comenzando, por supuesto, por los datos de contacto del organizador, los datos básicos del evento y la forma de inscripción, pero sin olvidar otros aspectos menos fundamentales pero importantes también para transmitir calidad e interés por el evento: en-

torno donde se desarrolla la prueba, información sobre ediciones anteriores, videos y fotografías, reglamento completo, recorrido, e información sobre alojamiento y otros datos de interés. Deberemos, además, actualizar con cierta frecuencia la web con publicaciones de interés para generar visitas.

Con la base de la imagen del evento ya construida, hemos de continuar con otras medidas de comunicación: anuncios en medios publicitarios (lonas, pancartas); el llamado marketing directo (acciones promocionales en eventos previos a nuestra prueba, anuncios en la localidad y otras acciones); anuncios en prensa, radio y televisión, si así lo estimamos oportuno (acotando el área geográfica de actuación desde el ámbito local al nacional, dependiendo de nuestro evento). No hay que olvidar tampoco el contacto con las administración pública y los medios locales; una adecuada organización y difusión de una rueda de prensa local nos hará tener presencia en los medios locales, dará mayor difusión regional y a la prueba y tendrá contentos a los organismos públicos, que son a menudo colaboradores o financiadores.

A toda esta planificación de la comunicación previa a la celebración de nuestro evento (orientada principalmente a aumentar la participación y repercusión), se le debe acompañar una correcta comunicación durante y posterior al evento: notas de prensa bien redactadas y maquetadas, susceptibles de ser publicadas por los medios generalistas y especializados; fotografías durante el evento que posteriormente publicaremos en la web (para lo cual tendremos que conseguir varios fotógrafos, o contratarlos) e incluso la elaboración de videos recopilatorios del evento, que dan un plus de calidad. Un video promocional, previo al evento, también nos puede asegurar una gran repercusión en medios habituales y digitales.